

海外展開に新たにチャレンジする食品加工・製造業の取組を後押し (HIROSHIMA アグリ・クラスターによる海外展開支援)

(R8.3.11 (公財)ひろしま産業振興機構)

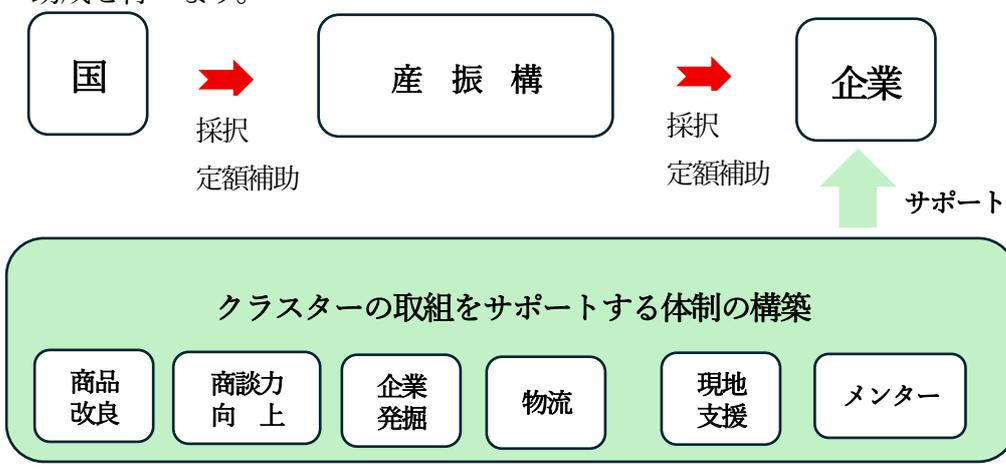
1 趣 旨

(公財)ひろしま産業振興機構(以下「産振構」という。)では、新たに海外展開にチャレンジしようとしている食品加工・製造業の企業の皆様を対象とした支援を国の「加工食品クラスター輸出緊急対策事業(農林水産省所管事業)」を活用して、令和8年度から実施する方向で準備を進めています。

国への事業計画提出に向け、県内の食品製造・加工業に属する企業の皆さんの海外展開の状況や意欲及び本事業への参画の意向確認・把握を行うため、本事業に関心のある皆様につきましては、別紙エントリーシートを作成のうえ、3月19日(木)までに、下記宛先に提出をお願いします。

2 取組の概要(計画)

取組名	HIROSHIMA アグリ・クラスターによる海外展開支援																						
事業目的	県内の食品製造・加工業に属する企業が自主的に海外展開に挑戦できる環境が整いつつある一方で、優れた製品でありにもかかわらず、認知度が低いため、市場ニーズの観点を持つ海外バイヤー等から選ばれにくく、 海外展開の機会を喪失している企業における海外展開のチャンスを生み出すため、広島製品のブランディング力と認知度向上に繋がる取組を推進 する。																						
ターゲット(国・地域)	新たに海外展開を目指す企業を対象とした取組とすることから、日本からの食品関係の輸出規模も大きく、日本製品への信頼や知名度が高く、将来的に中国や東南アジアへの展開の足掛かりとなる、 「台湾」 及び 「香港」 をターゲットに設定する。																						
支援対象企業	① 新たに海外展開を目指す企業 ② 既に海外展開に取り組んでいるが、本事業でターゲットにする国・地域への展開を目指す企業																						
取組概要	<p>(基本的考え方)</p> <p>認知度が低いという課題を解決するため、海外展開を希望する企業群を一つのかたまりとしてブランディングし、下記「AIDMAの法則」のうちの「A(注意)」及び「I(興味・関心)」についての支援に取り組み、広島の加工食品の認知度向上を図るとともに、海外展開を目指す企業の育成を図る。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p style="text-align: center;">AIDMA</p> <table style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">A Attention 注意</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">I Interest 興味・関心</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">D Desire 欲求</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">M Memory 記憶</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">A Action 行動</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="border: none;">← 認知段階</td> <td colspan="2" style="border: none;">← 感情段階</td> <td style="border: none;">← 行動段階</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">顧客の現状</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">知らない</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">知っているが興味はない</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">興味はあるが欲しいわけではない</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">動機がない 忘れている</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">動機があるが 買う機会がない</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">顧客の理想</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">知っている</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">興味がある</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">欲しいと思う</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">動機がある 欲しいと思いだす</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">購入する</td> </tr> </table> </div>	A Attention 注意	I Interest 興味・関心	D Desire 欲求	M Memory 記憶	A Action 行動	← 認知段階		← 感情段階		← 行動段階	顧客の現状	知らない	知っているが興味はない	興味はあるが欲しいわけではない	動機がない 忘れている	動機があるが 買う機会がない	顧客の理想	知っている	興味がある	欲しいと思う	動機がある 欲しいと思いだす	購入する
A Attention 注意	I Interest 興味・関心	D Desire 欲求	M Memory 記憶	A Action 行動																			
← 認知段階		← 感情段階		← 行動段階																			
顧客の現状	知らない	知っているが興味はない	興味はあるが欲しいわけではない	動機がない 忘れている	動機があるが 買う機会がない																		
顧客の理想	知っている	興味がある	欲しいと思う	動機がある 欲しいと思いだす	購入する																		

取組概要 (続 き)	(具体的取組(案))		
	認知度向上	<ul style="list-style-type: none"> 海外ニーズ把握 プロモーション 魅力拡散P J 	
	育成支援	商談スキルアップ	<ul style="list-style-type: none"> 現地でのテストマーケティング アンケートによるデータ収集 現地開催展示会への出展によるP R 集客が見込める場所でのイメージアップP R バイヤー等を広島に招聘し、工場視察等の機会提供によるこだわりや製品の良さを訴求
		ビジネスマッチング	<ul style="list-style-type: none"> セミナー開催による商談力アップを図る。 模擬商談による実践力の強化 認知度向上の取組等を通じて関心を持ったバイヤー等を招聘したマーケットイン型商談の実施
		商品改良	<ul style="list-style-type: none"> 認知度向上の取組を通じて明らかになった課題等をアドバイス
	支援内容 (予定)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 認知度向上の取組、育成支援等の実施調整,ブース等製作費の負担 ○ 本事業参加企業現地渡航費等の助成 など 	
予算規模 (全体)	上限500万円(全額国補助金を充当)		
実施期間	令和8年7月～令和9年3月(予定) ※ 開始時期は、国の採択決定により前後する可能性あり)		
実施体制 (案)	<p>ひろしま産振構が申請及び実施主体となって県内企業に対し、支援及び助成を行います。</p> 		
担 当	(公財)ひろしま産業振興機構国際ビジネス支援センター 長谷川 (電話)082-248-1400 (FAX)082-242-7709 (email) m-hasegawa@hiwave.or.jp		

※ なお、本事業は、国の「加工食品クラスター輸出緊急対策事業(農林水産省所管事業)」を活用するため、国に採択されなかった場合は、令和8年度の事業実施ができない可能性があります。

また、今回の意向確認調査とは、別に国事業の採択決定後、改めて正式に参加するための手続きを行うこととなりますことを申し添えます。