

令和7年10月吉日

会員事業所 各位

尾道商工会議所

4 商工会議所（松江・今治・松山・尾道）連携事業
「やまなみ・しまなみ広域物産展&個別商談・メディアマッチング会 2026」 への
出展について（ご案内）

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

平素より、当所の事業運営についてご支援ご協力を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、尾道商工会議所では首都圏への販路開拓支援事業として、やまなみ街道・しまなみ海道で繋がる3つの商工会議所（松江・今治・松山）と連携し、やまなみ・しまなみ広域物産展（販売会）ならびに対面型での首都圏バイヤーとの個別商談・メディアマッチング会を実施いたします。

昨年度は、6社の首都圏バイヤーと14の事業者との間で延べ33件の商談を行い、22件のメディア取材がありました。

原材料費等の高騰が続く中、売上・利益の拡大が急務であり、特に日頃より物産展・商談会への出展や新商品のメディア取材等に検討・関心を持たれている事業所の皆様には、この機会を有効にご活用いただき、販路開拓に取り組んでいただければという趣旨のもと企画いたしております。

つきましては、別添「出展募集要領」により、出展事業者を募集いたしますので、ぜひご検討くださいますよう、ご案内申し上げます。

敬 具

記

【日時】 令和8年1月15日(木)～16日(金) 11:00～18:30

(16日(金)は18:00まで)

※ 個別商談会は、13:30～16:55

【場所】 東京商工会議所（東京都千代田区丸の内三丁目2-2(丸の内二重橋ビル)）

《広域物産展》1F 多目的スペース 《個別商談・メディアマッチング会》5F 会議室

【出展条件等】 詳細につきましては、別添の出展募集要領をご覧ください。

【申込方法】 出展希望回答書にご記入の上、令和7年11月7日(金)までに
尾道商工会議所へご提出ください。

【ご 注 意】

- ・事業者および商品情報シートを基に、東京商工会議所の協力により、首都圏バイヤー60社へ情報提供・参加勧奨を行います。但し、バイヤー側の都合等によりご希望に沿えない場合もございますので予めご了承ください。
- ・主催団体への各種申請、書類等提出のスケジュール、出展基準などについて遵守いただくなどご協力をお願いいたします。

＜お問い合わせ・お申し込み先＞

尾道商工会議所（担当：山本・高垣）

TEL：(0848) 22-2165 FAX：(0848) 25-2450

E-Mail： occi@onomichi-cci.or.jp

【 企画内容 】

●日 時 令和8年（2026年）1月15日（木）11：00～18：30

16日（金）11：00～18：00

（個別商談会は、13：30～16：55）

●場 所 東京商工会議所 東京都千代田町丸の内三丁目2-2（丸の内二重橋ビル）

≪ 広域物産展 ≫

1 F 多目的スペース

≪ 個別商談・

メディアマッチング会 ≫

5 F 会議室



●主 催 松江商工会議所・今治商工会議所・松山商工会議所・尾道商工会議所

●協 力 東京商工会議所

●内 容 4 商工会議所（松江・今治・松山・尾道）管内の小規模事業者を中心に、首都圏で販路開拓を希望する事業者が一堂に会する広域物産展・個別商談会を開催します。観光 PR 等のブースも設け、観光客の誘客を図るとともに、首都圏在住の WEB ライター・インフルエンサーを中心としたメディアマッチング事業を盛り込み、当日取材・記事発信・SNS 拡散などを通じて、出展事業者や地域製品の認知度向上にも繋げていきます。
市場規模の大きい首都圏に貴社の商品を売り込む絶好の機会です。

< 広域物産展 出展基準・資格など >

事業対象

- ・ 松江、今治、松山、尾道のいずれかの商工会議所の会員事業所
- ・ 原則 2 日間の出展とスタッフの派遣をお願いします。（対面販売のため）
- ・ 出展事業所で必要とする保険（例：PL 保険（生産物賠償責任保険）等）に加入してください

販売品目・参加要件

- ・ 原則、食品（加工品）に限ります
- ・ 特産品、お土産品など地域を代表し、地域振興（活性化）に取り組む商品
- ・ 新商品、新サービスなど今後につながる商品
- ・ 食品（お土産品含む）等その場で消費しないものは消費期限が 3 日以上有ること
- ・ 出展者商品資料の作成への協力（FCP 商談シート、または商品情報シート等）

販売方法

- ・現金引換（キャッシュレス決済推奨）の対面販売方式とし各社で管理
- ・そのため、釣銭も十分にご用意願います

出展料ほか

- ・出展料無料（売上歩合及び手数料も不要） ※ 会場使用料は尾道商工会議所にて負担します
- ・商品の発送費、宿泊費・交通費につきましては各社でご負担願います

売場・備品

- ・1社あたりの販売ブースは、間口900mm×奥行900mm×高さ700mmのサイズ
- ・各自ポップ広告、商品紹介販促物、値札、幟、平台雛壇などご用意いただき、立体展示など工夫をこらして催事を盛り上げてください
- ・試食・試飲販売で冷蔵・冷凍ケースや電気を使用する場合、ご注意いただきたい内容や条件がありますので、別途ご相談ください

募集ブース

最大4社を予定

※ 物産展の販売商品について、品目数に制限はありませんが、バイヤーとの商談商品については、1社につき、3品目程度が目安となります

設営準備・撤収

- ・設営準備は1月14日(水)13:30～16:00
(14日(水)の前日準備が難しい場合は、当日準備も可)
- ・両日ともイベント営業開始30分前には準備を完了してください
- ・片付けはイベント営業終了後、お客様の状況を見ながら行ってください

日付	設営準備	販売・商談	片付け・撤収
1月14日(水)	13:30～16:00	※ 前日準備が難しい場合は当日準備も可	
1月15日(木)	9:00～11:00	11:00～18:30	18:30～ ※お客様の状況により変動あり
1月16日(金)	9:00～11:00	11:00～18:00	18:00～ ※お客様の状況により変動あり

その他

- ・主催者として、盗難防止に努めますが、盗難・紛失等の責任は負いかねますので、ご了承ください

<個別商談会について>

- ・やまなみ・しまなみ 広域物産展&個別商談・メディアマッチング会2026では、東京都内のバイヤー・メディアに会場いただき、商談・取材の場を提供できるよう企画しております
- ・商談会の運営準備、また、より多くのバイヤーを招聘するため、大変お手数ではございますが、**参加申込書（商談商品情報(3商品まで)を記入)を11月7日(金)までにご提出ください。**

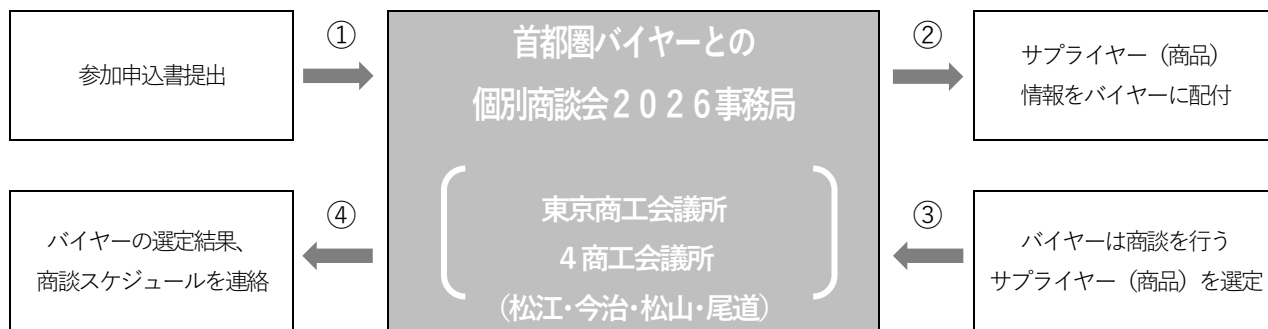
提出いただいた商品情報を基に、東京商工会議所のご協力により、都内バイヤー60社に情報提供・参加勧奨の上、参加バイヤーとの商談を確定させます (令和8年1月上旬に確定予定)

参加バイヤー（過去実績 50 音順）

(株)AKOMEYA TOKYO、ANA フーズ(株)、アーランドマルハミート(株)、(株)イトーヨーカ堂、内海産業(株)、カメイ(株)、(株)JALUX、(株)JR 東日本リテールネット、(株)スカイツアーズ、(有)セレンディブ、(株)そごう・西武、(株)タカヨシ、テルウェル東日本(株)、日清商事(株)、(株)日本百貨店、(株)ネクスコ東日本リテイル、(株)パン・パシフィック・インターナショナル HD、(株)丸井、丸紅食料(株)、(株)三越伊勢丹、(株)郵便局物販サービス、(株)47CLUB、ららぽーとエージェンシー(株)

※ 上記の他、首都圏バイヤー企業へ申込情報を提供の上、商談マッチングを行います

参加申し込みから商談までのイメージ



注意事項

- 商談はバイヤーの選定のもと決定いたします。商談先バイヤーおよび商談数の希望はお受けできませんので、あらかじめご了承ください
- エントリーいただいてもバイヤーからの指名が無ければ商談できません
- 商談が複数日にわたる場合がございます
- 商談スケジュールは事務局にて決定し、時間帯の変更やキャンセルには応じられません
- 参加申し込みは当商談会への参加、ならびにバイヤー企業との面談、斡旋、取引をお約束するものではございませんので、あらかじめご了承ください
- 商談が組まれた場合には、必ずすべての商談にご参加いただくことを承諾の上、参加申込書をご提出ください

お問い合わせ・お申し込み先

尾道商工会議所（担当：山本・高垣） 〒722-0035 尾道市土堂二丁目10-3

TEL：0848-22-2165 FAX：0848-25-2450

E-mail occi@onomichi-cci.or.jp

<過去の開催実績>

令和元年度

1. 期 間 令和2年1月16日(木)～17日(金)
《広域物産展(販売有り)》 11:30～19:00
《個別商談会(対面)》 13:30～16:55
2. 参加企業 16社（松江2社・今治3社・松山4社・尾道7社）
3. 商談件数 53件（うち成約3件・商談継続29件） ※ 物産展販売額：1,447,062円

令和2年度

1. 期 間 令和3年1月21日(木)～22日(金)
《広域観光展(販売無し)》 10:30～16:30
《個別商談会(オンライン)》 13:30～16:55
2. 参加企業 17社（松江3社・今治3社・松山4社・尾道7社）
3. 商談件数 55件（うち成約7件・商談継続26件）

- | | |
|--------------|--|
| 令和3年度 | <p>1. 期 間 令和4年1月19日(水)～20日(木)
 ≪広域観光展(販売無し)≫ 10:00～19:00 (20日は18:30終了)
 ≪個別商談会(オンライン)≫ 13:30～16:55</p> <p>2. 参加企業 23社 (松江3社・今治3社・松山5社・尾道12社)</p> <p>3. 商談件数 56件 (うち成約1件・商談継続21件)</p> |
| 令和4年度 | <p>1. 期 間 令和5年1月19日(木)～20日(金)
 ≪広域物産展(販売有り)≫ 10:00～19:00 (20日は18:30終了)
 ≪個別商談会(対面)≫ 13:30～16:55</p> <p>2. 参加企業 13社 (松江2社・今治2社・松山3社・尾道6社)</p> <p>3. 商談件数 60件 (うち成約1件・商談継続28件) ※ 物産展販売額: 1,148,580 円</p> |
| 令和5年度 | <p>1. 期 間 令和6年1月18日(木)～19日(金)
 ≪広域物産展(販売有り)≫ 11:00～18:30 (19日は18:00終了)
 ≪個別商談会(対面)≫ 13:30～16:55</p> <p>2. 参加企業 14社 (松江3社・今治3社・松山4社・尾道4社)</p> <p>3. 商談件数 39件 (うち成約0件・商談継続21件) ※ 物産展販売額: 1,510,626 円</p> |
| 令和6年度 | <p>1. 期 間 令和7年1月16日(木)～17日(金)
 ≪広域物産展(販売有り)・メディアマッチング≫ 11:00～18:30 (17日は18:00終了)
 ≪個別商談会(対面)≫ 13:30～16:55</p> <p>2. 参加企業 17社 (松江5社・今治3社・松山4社・尾道5社)</p> <p>3. 商談件数 33件 (うち成約1件・商談継続19件)
 ※ 物産展販売額: 1,822,510 円、ガラポン抽選会【新規事業】 (1,000 円お買い上げごと: 1,445 回)</p> <p>4. 取材件数 22件 (メディアマッチング【新規事業】)</p> |



物産展の様子



個別商談会(対面)の様子

□ 参加企業からの声

- ・複数のバイヤー様と、効率よく同じ会場で、商談をさせていただき、大変有意義な時間でした。
- ・商談成約にはならなかったが、今後の商品提案ルートが出来てよかった。
- ・バイヤー様から商品改良のアドバイスをいただけて良かった。
- ・出展事業者同士の交流や情報交換ができ、有意義な場となりました。 など