

広告費0！（ゼロ）お金をかけずに宣伝する方法 マスコミからドンドン取材がやって来る！ 最新プレスリリース作成セミナー（広島編）

～参加特典：プレスリリース作成に必要な最新の広報ツール8点を無料進呈！～

いくら良い商品を作って販売しても、多くのお客様に知って頂かないと商品は売れません。本セミナーでは経営力を強化するためにマスコミ（TV・新聞・雑誌）を活用し、かつお金をかけることなく宣伝（広報）することで売上倍増をさせることを目的にしています。

《日 時》 10月26日（金）

時間13：30～16：30

《会 場》 尾道商工会議所 2階 大会議室

《定 員》 50名 受講料：無料

（定員になり次第締めさせていただきます）

《講師紹介》

大谷芳弘（OTANI YOSHIHIRO）
（株）マジックマイスター・コーポレーション 代表取
別名：広報の魔術師（ステージネーム：ラビット大谷）
コンサルタントブレイン株式会社 登録講師

■略歴

1966年1月3日生まれ。近畿大学商経学部経営学
科にて経営戦略を学ぶ。大学卒業後、大手ゴルフメ
ーカーで店長経験後、不動産オークション（東証マ
ザーズ上場）の会社へ転職。広報PRの責任者とし
てマスコミ対応を行なう。2010年に趣味の「マジック」と「広報」を組
み合わせて企業の商品をイベントで紹介を行なう日本初の広報PRマ
ジック会社を設立。同時にプレスリリースを活用した広報コンサルティ
ング事業を開始、マジシャン的（WONDER）な発想を活かし企業の
強みをマスコミでPR。お金をかけずに中小企業が宣伝することができ
る「単独プレスリリース」そして地域を活性化させる「共同プレスリ
リース」、この2つの広報手法をマニュアル化、地元兵庫県では専門家派
遣件数NO.1、さらにプレスリリースの成功率（掲載率）は7割を超える。
現在は中小企業庁からの依頼により支援拠点全国本部サポーター
として、全国47都道府県ごとの広報マニュアルを作成、講演活動を行
なっている。別名：広報の魔術師。2013年4月兵庫県商工会連合会
チーフアドバイザー（広報担当）2014年6月中小企業庁より支援
拠点全国本部サポーター2016年5月中小企業大学校東京講師 現
在に至る



《研修内容》

- ① 広告と広報の違い
- ② プレスリリースの作り方
- ③ 売上UPのABC戦略
- ④ プレスリリース作成（ワーク）
- ⑤ マスコミへの情報発信

《参加8大特典》

- ・プレスリリース作成マニュアル2018
- ・広報コンセプトシート
- ・広報年間計画シート
- ・広報ヒアリングシート
- ・売上UPのABC戦略シート
- ・広報年間季節ネタ一覧
- ・最新TV局連絡先リスト（広島編）
- ・最新雑誌・新聞社リスト（広島編）

《申込方法》

- 下記申込書に必要事項をご記入の上、
FAXでお申込み下さい。

《問合せ先》

- 尾道商工会議所 地域振興課（担当：山本、高垣）
TEL：0848-22-2165
FAX：0848-25-2450

プレスリリース活用セミナー

参加申込書

尾道商工会議所 FAX：0848-25-2450

会社名			
所在地			
TEL		FAX	
参加者名(1)		参加者名(2)	

個人情報保護に関する法律により、ご記入頂いた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、事業記録作成のために利用することがあります。